

“Budowanie pewności siebie w biznesie”

22.08.2024 r.

Aneta Matyjaszek
coach

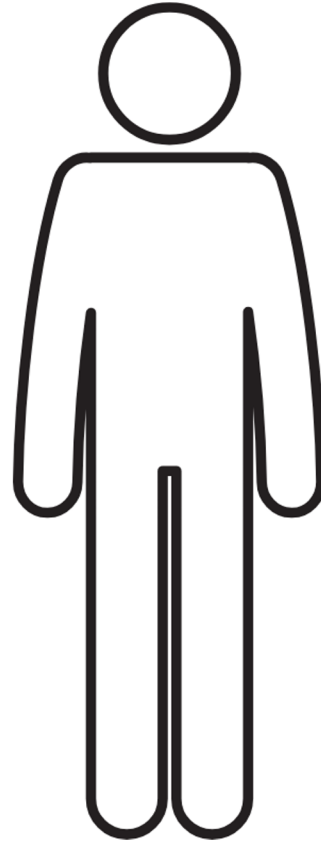
definicja

“Pewność siebie to **głębokie przekonanie** o własnych zdolnościach, wartości i siłach, które pozwalają nam skutecznie stawiać czoła wyzwaniom, realizować cele i odnosić sukcesy.

Jest to kluczowa cecha, która wpływa nie tylko na to, jak działamy, ale także na sposób, w jaki komunikujemy się z innymi, prezentując nasze pomysły i przekonania z pewnością i autorytetem”.

/za: wartoszkolic.pl/

pewny siebie człowiek - cechy



Z czego wynika pewność siebie w biznesie?

- z osobistej pewności siebie
- z przekonania o wartości oferty
- z przekonania o swoich wysokich kompetencjach
- z korzyści, jakie daje
- z opinii klientów
- z umiejętności oddzielania tego, na co mam wpływ, a na co nie mam
- ?

Ćwiczenie

Jakie korzyści ma klient, pracując ze mną?

Jak budować pewność siebie w biznesie?

- określ własne zasady i standardy pracy (czego chcesz i czego nie chcesz)
- wybierz, jakie 3-4 wartości są dla ciebie najważniejsze w pracy - i kieruj się nimi
- wybierz na początek 2-3 elementy z oferty, które są/będą twoimi “perłami w koronie”
- dobrze określ swoją grupę docelową - komu i w czym szczególnie pomagasz/chcesz pomagać/wspierać
- ćwicz mówienie/pisanie o tym, czym się zajmujesz - krótko, konkretnie i pewnym głosem

Skutki pewności siebie w biznesie

/dyskusja/

Skutki pewności siebie w biznesie

- asertywność
- szacunek do siebie, swojego czasu i zaangażowania
- satysfakcja
- poczucie, że pracuję na własnych zasadach
- branie odpowiedzialności za siebie i swoje decyzje (w tym umiejętność przyznania się do winy, ale też obrona swojego stanowiska)

Dziękuję za uwagę.

Następne spotkanie

10.10.2024 r.

„Negocjowanie cen z klientem”

Do zobaczenia na konferencji w Krakowie

28.09.2024 r.